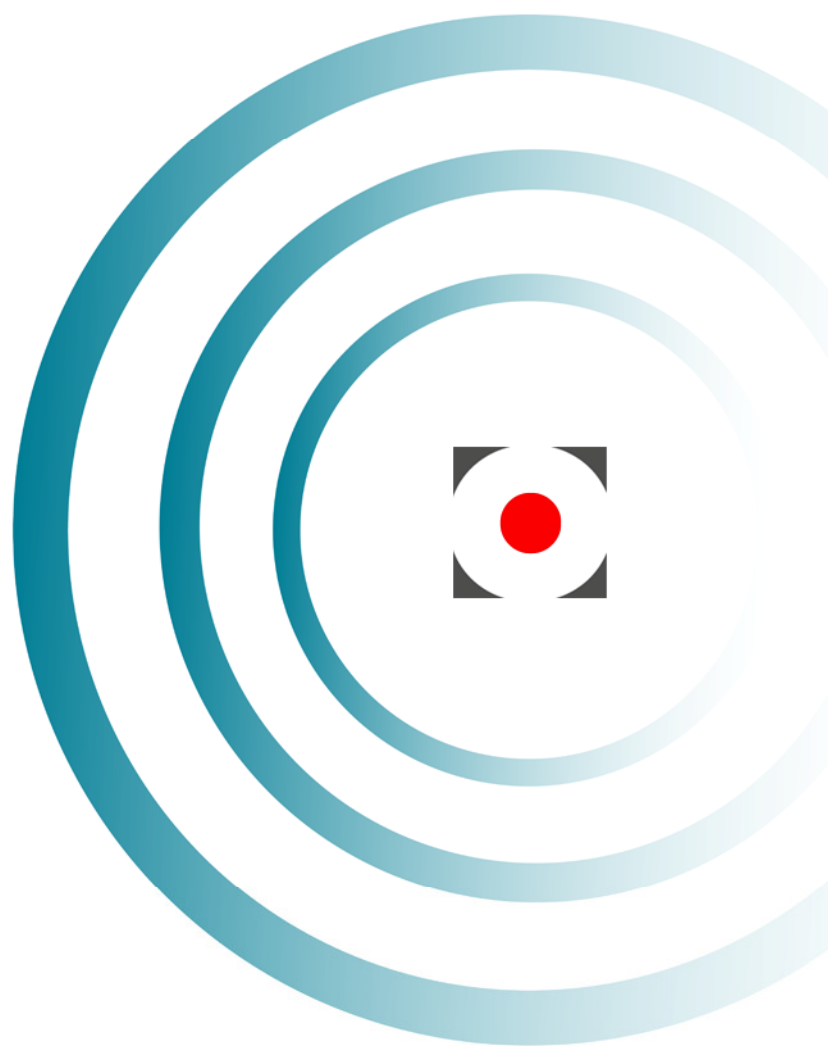


2015

Strategi for virksomhedsindsatsen i Billund Kommune



Indholdsfortegnelse

1. DE BESKÆFTIGELSESPOLITISKE MULIGHEDER OG UDFORDRINGER.....	3
2. MÅL FOR VIRKSOMHEDSINDSATSEN I DE KOMMENDE ÅR.....	3
3. BÆRENDE PRINCIPPER FOR DE KOMMENDE ÅRS VIRKSOMHEDSINDSAT OG - SERVICE	4
4. KERNEOPGAVERNE I VIRKSOMHEDSINDSATSEN	5
5. UDVIKLING AF DIALOG OG SAMARBEJDE MED VIRKSOMHEDERNE.....	7



1. De beskæftigelsespolitiske muligheder og udfordringer

Beskæftigelsesudvalget vurderer, at Billund Kommune aktuelt og i de kommende år står overfor en række arbejdsmarkedspolitiske muligheder og udfordringer.

Der er positive takter på arbejdsmarkedet. Beskæftigelsen stiger i de fleste kommuner, og der er forventning om en øget vækst og et større træk fra arbejdsmarkedet i de kommende år. Det vil give en stigende efterspørgsel efter arbejdskraft og nye muligheder for at reducere antallet af ledige og langtidslidende i kommunen.

Arbejdsstyrken falder i Billund Kommune, fordi flere trækker sig tilbage fra arbejdsmarkedet på grund af alder. Faldet i arbejdsstyrken øger risikoen for mangel på velkvalificeret arbejdskraft og kan udgøre en trussel mod den fremtidige vækst i kommunen.

Derfor skal beskæftigelsesindsatsen understøtte, at arbejdsstyrken øges og styrkes.

Som mange andre kommuner står Billund Kommune overfor en udfordring i forhold til at inkludere en stor gruppe af ufaglærte borgere og udsatte borgere, der ikke har deltaget på arbejdsmarkedet i længere tid. Udfordringen bliver ikke mindre af, at der fortsat er konkurrence om jobåbningerne fra udenlandsk arbejdskraft.

En håndtering af disse muligheder og udfordringer kræver en tæt dialog og samarbejde med virksomhederne i og udenfor kommunen. En tættere dialog og et kommende opsving giver mulighed for større rummelighed i virksomhederne og for at sluse flere ledige borgere ud i virksomhederne.

Beskæftigelsesudvalget har derfor formuleret politiske mål og strategier for dialogen og samarbejdet med virksomhederne i de kommende år.

2. Mål for virksomhedsindsatsen i de kommende år

Beskæftigelsesudvalget har i juni 2015 gennemført to seminarer om de beskæftigelsespolitiske strategier for Billund Kommune i de kommende år.

Dialogen i udvalget har tydeliggjort, at virksomhedsindsatsen spiller en vigtig rolle for kommunens vækst og udvikling i de kommende år. Med afsæt i dialogen har Beskæftigelsesudvalget formuleret følgende mål for virksomhedsindsatsen i kommunen:

Mål for virksomhedsindsatsen i Billund Kommune

- *Virksomhedernes behov for arbejdskraft skal afdækkes og efterkommes i forhold til jobcenterets målgruppe. Den virksomhedsrettede indsats skal tage udgangspunkt i virksomhedernes behov og medvirke aktivt til en effektiv rekruttering.*
- *Der skal uddannes arbejdskraft med efterspurgte kvalifikationer. Billund Kommune skal derfor målrettet opkvalificere ledige, så virksomhederne kan serviceres med kvalificeret arbejdskraft.*
- *Det gode partnerskab skal give gensidig "service". Jobcenteret skal derfor hjælpe med at lette det administrative arbejde for virksomhederne, når de medvirker til at opkvalificere eller ansætte ledige eller udsatte borgere.*
- *Billund Kommune skal fremme etableringen af social-økonomiske virksomheder i kommunen*
- *Fleere virksomheder skal arbejde med social kapital/socialt ansvar*

Disse mål er udtryk for, at virksomhedsindsatsen skal medvirke til hjælpe kommunens borgere til et aktivt liv på arbejdsmarkedet. For at lykkes med indsatsen skal der være et tæt samarbejde med virksomhederne. Jobcenteret skal i dialog med virksomhederne udvikle en service, der er efterspurgt og giver et værdifuldt samarbejde for alle parter. Som attraktiv samarbejdspartner vil jobcenteret opnå endnu bedre muligheder for at få borgerne i job eller uddannelse.

3. Bærende principper for de kommende års virksomhedsindsats og -service

Beskæftigelsesudvalget har formuleret en række bærende principper for god virksomhedsindsats og god virksomhedsservice i Billund Kommune. De bærende principper supplerer ovennævnte mål for de kommende års virksomhedsindsats i Billund.

De bærende principper skal sætte en tydelig retning og ramme for jobcentrets udvikling og levering af service til og samarbejde med virksomhederne i de kommende år.

Beskæftigelsesudvalget har formuleret følgende syv bærende principper:

1. Jobcentrets virksomhedsservice skal altid tage udgangspunkt i virksomhedernes ønsker og behov

Et vellykket og øget samarbejde med virksomhederne kræver, at virksomhederne oplever en værdi og gevinst af samarbejdet med jobcentret.

Jobcentrets service til og samarbejde med virksomhederne skal derfor altid tage udgangspunkt i og afspejle virksomhedernes ønsker og behov. Det kræver, at jobcentret har fokus på at afdække virksomhedernes serviceefterspørgsel, at jobcentret tilstræber at levere den ønskede service og at virksomhederne inddrages i udviklingen og fastlæggelsen af jobcentrets virksomhedsservice.

2. Jobcentret skal tilbyde virksomhederne en differentieret og målrettet service

Virksomhederne er forskellige og har forskellige ønsker til og behov for service og samarbejde. Jobcentret skal derfor kunne tilbyde virksomhederne en differentieret service. Det kræver, at jobcentret udvikler og tilbyder flere valgmuligheder i servicen og flere forskellige dialog- og samarbejdsformer.

3. Jobcentrets virksomhedsservice skal være professionel og servicemindet

Virksomhederne skal opleve jobcentret som en professionel og servicemindet samarbejdspartner. Det giver de bedste rammer for et vellykket og øget samarbejde med virksomhederne.

Jobcentret skal derfor udvikle og arbejde efter et kodeks for god virksomhedsservice. Et kodeks skal bl.a. sikre, at jobcentret leverer en hurtig og effektiv respons på henvendelser fra virksomheder, at der er en let og entydig indgang for virksomhederne til jobcentret, at jobcentrets medarbejdere er servicemindede overfor virksomhederne samt at virksomhederne kan få bistand til at håndtere de forskellige administrative opgaver der følger med samarbejdet med jobcentret, herunder hjælp til papirarbejde, blanketter mv.

4. Jobcentret skal kunne forventningsafstemme og levere den aftalte service

Det er en forudsætning for et velfungerende samarbejde med virksomhederne, at jobcentret er i stand til at afstemme forventninger og levere den aftalte service til virksomhederne.

Jobcentret skal derfor i dialogen og samarbejdet med virksomhederne være god til at forventningsafstemme i ft. hvad jobcentret kan levere, hvor hurtigt det kan gå og hvad det kræver af virksomheden at opnå et succesfuldt resultat i det konkrete samarbejde mv

5. Jobcentret skal beskrive og synliggøre sine produkter og services

Virksomhedernes viden om og kendskab til jobcentrets forskellige produkter og services er begrænset. Et øget kendskab er en væsentlig forudsætning for, at jobcentret kan udvikle og øge samarbejdet med virksomhederne.



Jobcentret skal derfor løbende arbejde med at synliggøre og udbrede kendskabet til, hvad jobcentret rent faktisk kan tilbyde til virksomhederne. I den forbindelse er det vigtigt, at jobcentret fastlægger og synliggør en "grundpakke" af service til virksomhederne, som er interessant og attraktiv for virksomheder, og som samtidig kan leveres med de ressourcer der er tilstede i jobcentret.

6. Jobcentret skal tilbyde udvidet service til udvalgte virksomheder

Virksomheder der indgår et mere forpligtende samarbejde med jobcentret, f.eks. om det rummelige arbejdsmarked, skal kunne tilbydes en udvidet service. Jobcentret skal derfor med afsæt i et princip om "noget for noget" kunne tilbyde en udvidet service til disse virksomheder. En udvidet service kan eksempelvis bestå i fast kontaktperson, case manager, bistand til administrativt arbejde mv.

7. Jobcentret skal være opsøgende overfor virksomhederne

Fremadrettet skal jobcentrets dialog og samarbejde med virksomhederne udvikles og styrkes. Det skal bl.a. ske ved at møde virksomhederne mere offensivt – med flere virksomhedsbesøg og med nye kontakt- og dialogformer.

4. Kerneopgaverne i virksomhedsindsatsen

Beskæftigelsesudvalget i Billund ser en række gode grunde til at udvikle og styrke samarbejdet mellem virksomheder og jobcentret i de kommende år. Det er udvalgets vurdering, at et styrket og effektivt samarbejde mellem virksomhederne og jobcentret både vil være til gavn for virksomheder, de ledige og kommunen.

Et styrket og effektivt samarbejde med jobcentret kan understøtte virksomhederne i at få adgang til en kvalificeret arbejdskraft, og dermed sikre gode rammer for udvikling og vækst i virksomheden. Ligeledes kan et styrket og effektivt samarbejde mellem virksomhederne og jobcentret sikre en mere jobrettet og kvalificeret indsats for de ledige. Og endelig åbner et styrket og effektivt samarbejde med virksomhederne op for, at kommunen kan levere bedre effekter og resultater i beskæftigelsesindsatsen.

Det er derfor vigtigt, at jobcentret i de kommende år udvikler og styrker samarbejdet med virksomhederne. Udvalget ønsker, at det sker inden for fire kerneopgaver og servicespor i virksomhedsindsatsen.

Rekrutteringsservice Understøtte virksomheders rekruttering af arbejdskraft	Opkvalificeringsservice Opkvalificering af ledige i ft. virksomhedernes behov
Udplaceringsservice Skaffe pladser til ledige, der har svært ved at få fodfæste på arbejdsmarkedet	Fastholdelsesservice Understøtte fastholdelse af sygemeldte på arbejdsmarkedet

I nedenstående har Beskæftigelsesudvalget fastlagt en overordnet ramme for jobcentrets samarbejde med og service til virksomhederne inden for hver kerneopgave og servicespor.



4.1 En mere offensiv rekrutteringsservice i Billund Kommune

Beskæftigelsesudvalget ser gode muligheder i de positive takter på arbejdsmarkedet. For at udnytte det kommende opsving på arbejdsmarkedet ser Beskæftigelsesudvalget behov for at tilrettelægge en mere offensiv rekrutteringsservice overfor virksomhederne.

En mere offensiv rekrutteringsservice vil bl.a. indebære, at jobcenteret kan tilbyde virksomhederne attraktive serviceprodukter. Beskæftigelsesudvalget ser, at følgende serviceprodukter skal tilbydes virksomhederne:

- Jobnet.dk
- Jobformidling og screening af kandidater
- Tværkommunal jobformidling (udsøgning og formidling)
- Bindeled til Workindenmark, a-kasser, vikarbureauer
- Opkvalificering af ledige før og efter ansættelse
- Arbejdsgiver-hotline

Med denne grundpakke af serviceprodukter ønsker Beskæftigelsesudvalget, at jobcenteret i endnu højere grad understøtter virksomhederne i deres rekrutteringsprocesser ved at udsøge og screene kvalificerede ledige eller ved at opkvalificere ledige til konkrete jobåbninger i virksomhederne.

Når jobcenteret får kendskab til rekrutteringsbehovet, skal virksomheden rådgives om konkrete rekrutteringsmuligheder og have en god forventningsafstemning om leverancen. Samtidig ønsker Beskæftigelsesudvalget, at jobcenteret tilbyder hjælp til jobopslag, papirarbejde, blanketter mv., når virksomhederne har behov for det.

4.2 En personbåren fastholdelsesservice i Billund Kommune

Beskæftigelsesudvalget ønsker, at virksomhederne tilbydes en hurtig fastholdelsesservice, når de har sygemeldte medarbejdere. Det er vigtigt, at virksomhederne mødes tidligt med informationer og konkrete fastholdelsesindsatser, når virksomhederne har behovet for det.

Beskæftigelsesudvalget finder, at følgende serviceprodukter skal tilbydes til virksomhederne:

- Fast Track – hurtig indsats, når virksomhed og borger ønsker det
- Udarbejdelse af fastholdelsesplan for den sygemeldte medarbejder
- Fastholdelsesindsatser - delvis raskmelding, virksomhedspraktik, arbejdspladsindretning, personlig assistance, mentorstøtte
- Fleksjob
- Information om forebyggende indsatser

Beskæftigelsesudvalget finder det vigtigt, at jobcenteret har hurtig respons på henvendelser om sygemeldinger fra arbejdsgiverne, at jobcenteret kan rykke ud med virksomhedsbesøg, hvis det er ønsket af virksomhederne. Samtidig skal jobcenteret kunne tilbyde virksomheden en gennemgående kontaktperson under hele processen.

4.3 En målrettet opkvalificeringsservice i Billund Kommune

Hovedparten af de ledige i Billund Kommune er ufaglærte, og mange kan have brug for jobrettet opkvalificering for at øge jobchancerne. Beskæftigelsesudvalget finder det vigtigt, at virksomhederne kan tilbydes en målrettet opkvalificering af ledige til konkrete job, evt. i opkvalificeringsjob, når mulighederne opstår.

Beskæftigelsesudvalget finder, at følgende serviceprodukter skal tilbydes til virksomhederne:



- Tilskud til voksenlærlingeforløb
- Kombinationsforløb, hvor borgeren opkvalificeres under løntilskud/praktik
- Opkvalificeringsjob
- Opkvalificeringsforløb for ledige målrettet en eller flere konkrete virksomheder
- Realkompetenceafklaring af ledige forud for opkvalificering
- Rådgivning om jobrotation og andre former for opkvalificering
- Screening af konkrete virksomheders opkvalificeringsbehov
- Bindeled til uddannelsesinstitutioner

Med denne servicepakke vil jobcenteret være i stand til at møde virksomhedernes opkvalificeringsbehov målrettet og/eller udgøre et bindeled for virksomhederne til uddannelsesinstitutionerne. Beskæftigelsesudvalget ønsker, at der tilbydes en god rådgivning om opkvalificeringsmulighederne for virksomhederne, og herunder at der sker en klar forventningsafstemning ift. hvad jobcenteret kan levere, hvor hurtigt det kan gå, hvad det kræver af virksomheden at opnå et succesfuldt resultat mv

4.4 En opsøgende udplaceringsservice i Billund Kommune

Beskæftigelsesudvalget ønsker, at virksomhederne medvirker aktivt i aktiveringen og opkvalificeringen af ledige. Derfor er det vigtigt, at jobcenteret har en god udplaceringsservice, som kan åbne døre i og understøtte virksomhederne i samarbejdet.

Beskæftigelsesudvalget finder, at følgende serviceprodukter skal tilbydes til virksomhederne:

- Virksomhedspraktik / løntilskud
- Bistand til at etablere og drive virksomhedscentre
- Virksomhedsbesøg på de virksomheder som der samarbejdes med
- Opfølgning på borgere i virksomhedspraktik og i virksomhedscentre
- Mentor i forbindelse med praktik og virksomhedscentre
- Hjælpeidler / arbejdspladsindretning
- Målrettet opkvalificering

Beskæftigelsesudvalget finder det vigtigt, at jobcenteret aktivt opsøger virksomheder for at skabe plads til ledige, langtidsledige og udsatte borgere i virksomhederne. Udplaceringen skal sikre, at flest mulige ledige indgår i virksomhedernes rekrutteringsgrundlag i kommunen. Beskæftigelsesudvalget finder, at der i de kommende år skal sættes fokus på, at udplaceringerne i virksomhedspraktik mv. fører til ordiner ansættelse af de ledige.

I dialogen skal virksomheden have en god forventningsafstemning om leverancen og de efterfølgende muligheder for ansættelse. Som led i servicen skal jobcenteret så vidt muligt tilbyde hjælp til jobopslag, papirarbejde, blanketter mv., når virksomhederne har behov for det.

5. Udvikling af dialog og samarbejde med virksomhederne

I de kommende år have Billund Kommune endnu større fokus på virksomhedsindsatsen, hvilket bl.a. kommer til udtryk ved en høj prioritering af ressourcer til indsatsen og en stor inddragelse af virksomhederne i indsatsen.

Fremadrettet skal dialogen og samarbejdet med virksomhederne styrkes endnu mere, og det skal bl.a. ske ved at møde virksomhederne mere offensivt – med flere virksomhedsbesøg og med nye kontakt- og dialogformer. Som et led i denne strategi ønsker Beskæftigelsesudvalget, at der afsøges muligheder for at deltage i eksisterende virksomhedsnetværk mhp. at markedsføre beskæftigelsespolitiske temaer, jobcenterets initiativer og samarbejdsønsker overfor virksomhederne.

Beskæftigelsesudvalget vil forfølge dette via tre tiltag:



1. Øget og målrettet virksomhedskontakt
2. Samarbejde med Billund Erhvervsfremme om netværksdialog med virksomhederne
3. Digital afdækning af arbejdskraftbehov i virksomhederne

5.1 Øget og målrettet virksomhedskontakt

Beskæftigelsesudvalget ønsker, at virksomhedskontakten øges og målrettes i de kommende år. Til brug herfor er der politisk afsat ekstra midler til at styrke jobcenterets virksomhedsopsøgende indsats. Beskæftigelsesudvalget ønsker, at den øgede virksomhedskontakt i størst mulig omfang målrettes mod virksomheder og brancher, hvor mulighederne og behovet for service er størst.

Derfor ønsker Beskæftigelsesudvalget, at der afprøves nye screeningsmetoder i virksomhedsindsatsen, som har vist sig at være succesfulde i andre kommuner. Konkret kan de nye screeningsmetoder afprøves via et forsøg, hvor et phonerfirma løbende afdækker de lokale virksomheders behov for rekrutterings-, fastholdelses- opkvalificerings- eller udplaceringsservice forud for virksomhedsbesøg.

Forsøget skal bidrage til at afdække, om en systematisk screening af virksomhedernes behov for service kan medvirke til at målrette og øge udbyttet af den virksomhedsopsøgende indsats.

5.2 Samarbejde med Billund Erhvervsfremme om netværksdialog med virksomhederne

Rundt om i landet har en del kommuner opbygget netværksfora med deltagelse af lokale virksomheder, som præsenteres for og indbydes til informationer, tiltag, muligheder, services, projekter mv. Der er gode erfaringer med netværksdialogen, idet jobcenteret får adgang til direkte dialog med virksomheder om konkrete rekrutterings- og opkvalificeringsaktiviteter, mulighed for at præsentere muligheder og ideer for virksomhederne, aftale initiativer med virksomhederne.

Beskæftigelsesudvalget ønsker, at der tages initiativ til et samarbejde med Billund Erhvervsfremme om netværksdialog med virksomhederne i lokalområdet. Konkret vil Beskæftigelsesudvalget tage kontakt til Billund Erhvervsfremme med henblik på at drøfte tiltag til om samarbejde om erhvervs- og beskæftigelsespolitiske dialoger med det eksisterende netværk af virksomheder.

I dialogen med Billund Erhvervsfremme vil Beskæftigelsesudvalget afsøge mulighederne for at etablere netværksfora/advisory boards, der kan gå i dialog om udviklingstendenser, servicebehov, samarbejdsinitiativer, rammevilkår mv. Beskæftigelsesudvalget ser gode perspektiver i brancherettede netværksfora.

Via disse netværkstiltag kan kommunen og virksomhederne opnå en gensidig styrket dialog, der kan give input om hvordan kommunen bedst kan servicere virksomhederne, få udpeget og vurderet nye initiativer, nye metoder, få gode råd om hvordan kommunens informationer og budskaber om servicetilbud og samarbejdsbehov bedst kommer ud til virksomhederne.

5.3 Digital afdækning af arbejdskraftbehov i virksomhederne

Der er store gevinster at hente for kommunen, hvis virksomhedsindsatsen lykkes med at øge synligheden af jobåbningerne i virksomhederne. En større synlighed af jobåbningerne vil øge mulighederne for at kanalisere de ledige hen mod jobåbningerne og for at målrette opkvalificering mod gode jobområder.

Beskæftigelsesudvalget ønsker derfor, at der tages initiativer til at styrke synligheden af virksomhedernes arbejdskraftbehov.

Konkret ønsker Beskæftigelsesudvalget, at der i dialog med Billund Erhvervsfremme kortlægges muligheder for at opbygge et panel af lokale virksomheder, der systematisk indmelder deres arbejdskraftbehov til jobcenteret via digitale metoder.





VIDEN > UDVIKLING > IMPLEMENTERING

MPLOY A/S
GOTHERSGADE 103, STUEN
1123 KØBENHAVN K

TEL. +45 32 97 97 87
MPLOY@MPLOY.DK
WWW.MPLOY.DK

