

Retningslinjer for digital skiltning

Tekniske retningslinjer

- Digital skiltning omfatter alle former for skærme. LED skærme, rullereklamer og alle former for reklamer/skilte med skiftende billeder o.l.
- Skift mellem spots skal ske ved langsom op- og nedblænding af hensyn til trafiksikkerheden.
- Digital skiltning skal fremstå som faste plakater uden bevægelse i de enkelte spots.
- Den primære belysning i gadebilledet bør altid være gadebelysningen. Alle digitale skilte skal være monteret med lyssensor, der måler det omgivende lys, og justerer lysstyrken derefter.
- Digitale skilte opstillet frit på terræn, skal være forankret på en måde så det ikke virker dominerende.
- Digitale skilte skal i størrelse og udformning tilpasses det område hvor de opsættes.
- Digitale skilte skal strømføres enten via jordkabler ved fritstående skilte eller indefra ved facadehængte skilte. Alternativt kan de drives vha. solceller, såfremt det kan gøres på en måde så det ikke virker dominerende.

Retningslinjer for skiltningens indhold og varigheden af skiltningen

- På digitale skilte kan man skilte med tilbud på produkter og serviceydelser, events, kultur- og sportsarrangementer, udstillinger, konferencer o. lign., turistarrangementer, store handelsarrangementer som f.eks. Open By Night, generel borgerinformation som f.eks. åbent hus samt trafikinformation. Hvert spot skal stå på skærmen i minimum ½ minut, inden billedet skifter.
- De forskellige spots skal fremstå uden sammenhæng af nogen art (således at flere på hinanden efterfølgende spots ikke oplyser eller reklamerer for samme arrangement).
- Digital skiltning skal fremstå etisk forsvarligt og uden anstødelige budskaber.
- Tilladelser meddeles efter en konkret vurdering, således at der ikke opstår gener for naboer i tæt bebyggede områder, og således at der ikke etableres uhensigtsmæssigt mange skilte i bybilledet.

Juni 2015



Billund
kommune